

Edwige-Laure Mombouli

Elle monte au front pour l'entrepreneuriat au Congo

Présidente du Réseau international des Congolais de l'extérieur (RICE), Edwige-Laure Mombouli est toujours prête à relever des défis. Après avoir créé le prix RICE, qui récompense à Paris les meilleurs parcours individuels, associatifs et entrepreneuriaux de la diaspora, elle lance en novembre le Challenge entrepreneurial du bassin du Congo à Brazzaville.

PAR TANIA MAHOUNGOU

Edwige-Laure Mombouli est remarquable par sa grande taille. Pour ses proches, elle l'est aussi par sa générosité, son savoir-faire et sa vision. « A 17 ans déjà, elle voulait réussir, participer à la vie publique. Elle avait une vue d'ensemble que j'admirais beaucoup », se souvient Leila Belmokhtar, une amie d'enfance. « Elevée à la congolaise, avec une notion d'exigence », selon ses propres mots, elle bénéficie d'une éducation où la rigueur, le mérite et la culture du résultat ont une place prépondérante. Attachée à ces valeurs, elle va travailler d'arrache-pied pour atteindre ses objectifs. Fille de haut fonctionnaire, son ambition était de suivre la voie de son père. Elle poursuit donc des études internationales et obtient un Higher European Diploma in Administrative Management, l'un des premiers diplômes du programme européen Erasmus. Puis un diplôme de 3^e cycle du Centre d'études diplomatiques et stratégiques de Paris. Un parcours qui l'amènera à faire un séminaire au Conseil de sécurité de l'ONU à New York et un voyage d'études en Chine.

Bien partie sur cette voie, sa carrière va pourtant prendre une autre direction. En 1995, elle intègre le groupe audiovisuel NRJ. En 1999, Alain Weill, alors PDG de NRJ Régies, lui donne carte blanche pour créer le département des relations publiques.

Très vite, elle donne de l'ampleur au service et s'occupe des radios NRJ, Chérie FM, Rire & Chansons et Nostalgie. En 2006, son périmètre d'activité s'étend aux chaînes de télévision de la TNT – NRJ 12, NRJ Paris, NRJ Hits – et à la téléphonie mobile. Elle participe également à la création des NRJ Music Awards, où son talent a su être apprécié des stars internationales. « C'est une femme qui sait donner du prestige et du glamour aux événements, les artistes comme Kylie Minogue ou Robbie Williams étaient heureux d'être là », raconte Josiane Fitoussi, ancienne attachée de presse de la maison de disques internationale EMI.

UNE EXPERTISE GLOBALE

Son engagement au sein du groupe dure près de seize ans. « Ça a été une expérience enrichissante tant sur le plan professionnel que sur le plan humain. J'ai pu organiser plus de 6 000 opérations de relations publiques, ce qui me permet en tant qu'entrepreneur d'offrir une expertise globale et efficace en matière de communication et de gestion des relations publiques », explique Edwige-Laure Mombouli. En décembre 2011, elle est nommée Nouveau Leader du futur pour les relations Sud/Sud par le Forum de Crans Montana, et en mars 2012, nommée par l'Elysée, elle reçoit les insignes de chevalier de l'Ordre national du mérite français.

«Après seize ans d'expérience, je peux offrir une expertise globale et efficace en matière de communication et de gestion des relations publiques.»



Française d'origine congolaise, Edwige-Laure Mombouli, 43 ans, s'est fixé comme objectif d'accompagner les créateurs d'entreprise de son pays natal dans leurs projets.

Forte de son expérience, Edwige-Laure Mombouli quitte le groupe NRJ en 2012 pour s'investir dans le Réseau international des Congolais de l'extérieur (RICE), une association composée de 12 membres fondateurs créée en février 2011. La vision du réseau : fédérer les talents au service du Congo en organisant des actions à forte valeur ajoutée. L'association organise alors le prix RICE, qui en est aujourd'hui à sa deuxième édition. Fin 2012, elle signe un partenariat avec HEC, afin de créer pour la première fois en France le HEC

POUR LA PRÉSIDENTE DU RICE, « L'ENTREPRENEURIAT ET LA RESPONSABILITÉ SOCIALE, C'EST CE QUI VA SAUVER L'AFRIQUE ».

Business Club du RICE, qui devrait débiter fin 2013. Un moyen de donner toujours plus d'ampleur aux projets du réseau.

UN NOUVEAU CHALLENGE

Après Paris, c'est donc une évidence pour Edwige-Laure Mombouli et Frédéric Nzé – également membre du RICE –, à l'origine du Challenge entrepreneurial du bassin du Congo, de s'impliquer aussi à Brazzaville. Du 21 au 23 novembre se tiendra pour la première fois dans la capitale un concours qui récompensera des créateurs d'entreprise. A la clé, jusqu'à 50 000 euros et un accompagnement personnalisé pour les aider à développer leur projet. Une initiative soutenue par la Banque mondiale, le gouvernement congolais et des opérateurs privés. L'objectif est d'« apporter du concret et d'éviter les étincelles », précise Edwige-Laure Mombouli.

C'est ce qu'elle a souhaité démontrer à l'ensemble des parties prenantes et à une centaine de jeunes entrepreneurs, lors de son séjour au Congo en juillet dernier. « Je ne viens pas donner des leçons, c'est un échange, je peux apprendre d'eux et leur faire partager mon expérience », explique-t-elle. Au travers de ce nouveau défi, elle espère toucher un plus grand nombre de personnes et participer à l'émergence du pays. « L'entrepreneuriat et la responsabilité sociale, c'est ce qui va sauver l'Afrique », conclut-elle. « Edwige-Laure est une femme de vision, juste, forte et humble, c'est une entrepreneuse, le plus beau métier du monde, mais aussi le plus difficile », dit d'elle Patrice Bégay, directeur exclusif de la communication de BPI France. Tout au long de son parcours, Edwige-Laure Mombouli s'est donc investie dans des projets d'envergure, avec une philosophie tirée d'une citation de Mark Twain : « Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait. » Quelles que soient les difficultés, elle est prête à s'engager. 